



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão de Agronegócios

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526482 Período: 20181 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ELISANDRA MARISA ZAMBRA

Status: Homologado

Ementa

dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Justificativa

Proporcionar, através do conhecimento de conceitos do Agronegócio, que envolva conhecimentos preliminares da administração, agronomia, economia e outros, trocando-se informações e estudo de situações empresariais, onde o acadêmico desenvolva um pensamento crítico e consciência do seu papel como administrador no setor de agronegócios.

Objetivo Geral

Contribuir com o futuro profissional de Administração, na construção do conhecimento sistêmico e multidisciplinar, sobre um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão, a serem aplicadas em organizações do Agronegócio, no âmbito global e local.

Objetivos Específicos

- Despertar no aluno o interesse pelos conceitos básicos e dos princípios gerais da disciplina;
- Fazer com que o acadêmico desperte o interesse para leitura de textos;
- Contribuir para que o aluno tenha uma visão crítica e opinião sobre os diversos acontecimentos no âmbito da disciplina.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

→ EMENTA

Contextualização da realidade agropecuária nacional e do agronegócio: histórico, transformações, (modernização), dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto,

Tópico / Subtópico

conceitos básicos e cadeias produtivas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 - Agricultura, Agropecuária, Setor de Agronegócios e Agroindústria: Primórdios, Transformações e cenário atual.

Unidade 2 - Sistemas Agroindustriais; O Agronegócio como um sistema; Estrutura dos sistemas Agroindustriais; Cadeias Produtivas; Integrações produtivas.

Unidade 3 - Gestão Empresarial no Agronegócio; As empresas agroindustriais e suas características; A gestão da empresa agroindustrial; Competitividade e tomada de decisões no Agronegócio;

Unidade 4 - Produção e Logística; Comercialização e Gestão de custos nos Agronegócios;

Unidade 5 - Gestão estratégica, inovação e sustentabilidade em Agronegócios.

Unidade 6 - Agronegócio versus desafios globais/locais (Debates a partir de pesquisas científicas aplicadas e aplicação do método de caso).

Metodologia

Aula expositiva e dialogada;

Apresentação de Filmes e Documentários;

Aplicação do método de caso;

Atividades individuais de pesquisa, leitura e sistematização de temas indicados pela docente;

Atividades via plataforma AVA;

Incentivo à participação em Palestras/eventos recomendados pela docente durante o semestre letivo;

Seminários;

Avaliação objetiva/dissertativa;

Relatório de Visita técnica final do semestre (somente ocorrerá em caso de aceitação do gestor da empresa).

Avaliação

1º bimestre: prova (peso 5 pontos) + atividades em sala e on line (peso 5 pontos)

2º bimestre: seminário (peso 5 pontos) + atividades em sala e on line (peso 5 pontos)

MÉDIA FINAL = ? TOTAL 1º BIM + ? TOTAL 2º BIM DIVIDIDO POR DOIS.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
ARAÚJO, M J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005.	✓
CALLADO, A A C. Agronegócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006.	✓
BATALHA, Mário (coord). Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 1997, 2001,2007,2011.	✓
MEGIDO, J. L. TEJON; et.al. Marketing & Agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
ZYBERSZTAJN, D; SCARE, R F. Gestão da Qualidade no Agrobusiness. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	✓
ZUIN e QUEIROZ, Luis Fernando Soares e Timóteo Ramos. Agronegócio: Gestão e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.	Não
NEVES, Marcos Fava. Agronegócios & Desenvolvimento Sustentável: Uma Agenda para a Liderança Mundial na Produção de Alimentos e Bioenergia. São Paulo: Atlas, 2007.	Não
MEGIDO, J. L. TEJON; et.al. Marketing & Agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	✓
ZYBERSZTAJN, D; SCARE, R F. Gestão da Qualidade no Agrobusiness. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	✓
MENDES, J.T.G; PADILHA JUNIOR, J.B.; Agronegócio - Uma Abordagem Econômica. Ed. Prentice Hall, 2007	Não
UIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (org). Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso